

Die Südtiroler Weinwerbung

Helmuth ZANOTTI, Handelskammer Bozen

Die Südtiroler Weinwerbung ist eine einzigartige Struktur. 103 Kellereien - das sind nahezu 100% der Südtiroler Produktion - haben sich freiwillig zu einem Verband zusammengeschlossen und finanzieren gemeinsam sämtliche offizielle Werbeaktivitäten der Südtiroler Weinwirtschaft. Unterstützt werden sie dabei finanziell von der Autonomen Provinz Bozen und der Handelskammer Bozen, welche die Infrastrukturen und die Mitarbeiter zur Verfügung stellt.

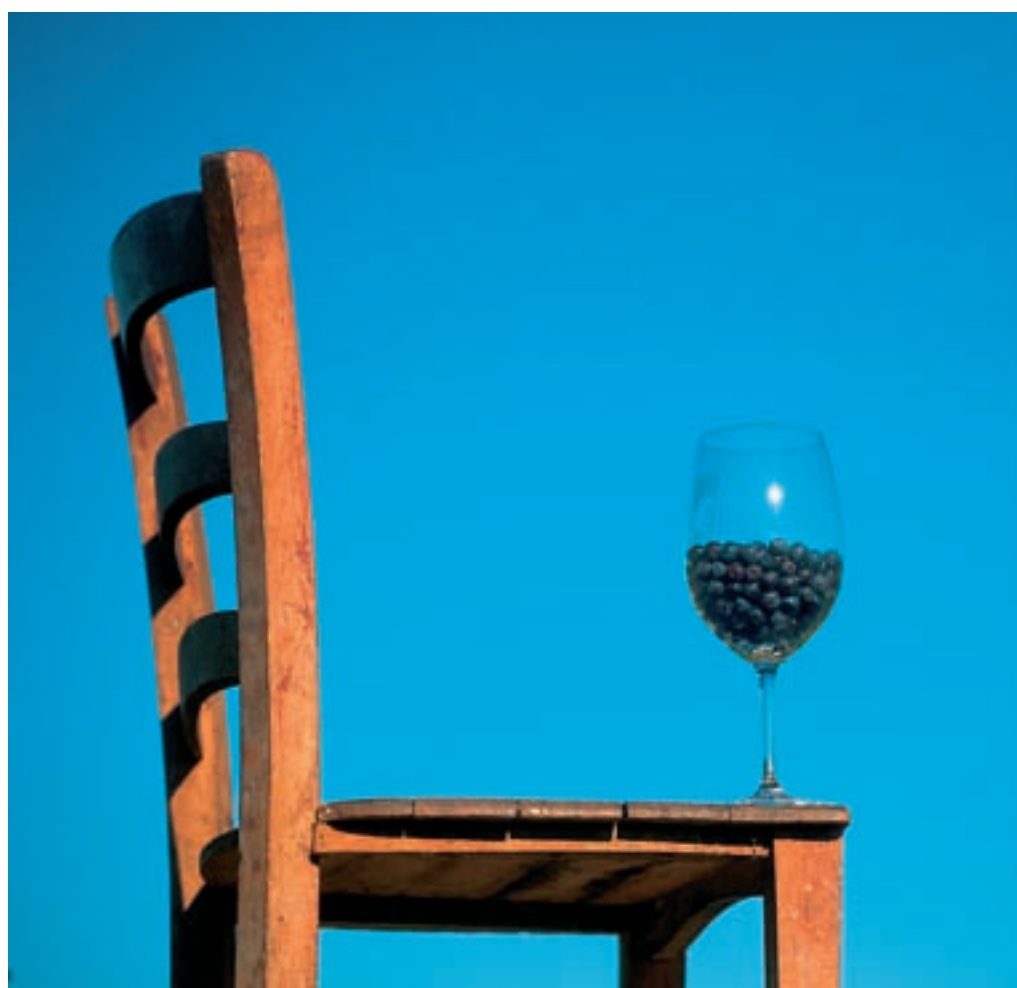
16 Genossenschaftskellereien, 33 Weingüter, 44 selbstvermarktende Betriebe und 10 Sektkellereien haben sich der Südtiroler Weinwerbung angeschlossen. Dabei verpflichten sie sich, für drei Jahre einen jährlich festgelegten Beitrag an den Weinwerbefond zu leisten. Gleichzeitig akzeptieren sie das Reglement der Südtiroler Wein-

werbung. Dieses definiert genau die Zielsetzung der Südtiroler Gemeinschaftswerbung, die Rechte und Pflichten der beteiligten Kellereien und den organisatorischen Aufbau der Weinwerbung in der Handelskammer.

So versteht sich die Weinwerbung als eine Gemeinschaftsinitiative, welche die Imagehebung und Förderung des

Bekanntheitsgrades der Südtiroler Qualitätsweine zur Zielsetzung hat. Dabei wird die Betonung auf Qualitätsweine gelegt, d.h. nur Weine mit dem D.O.C.- oder I.G.T.-Siegel werden beworben.

Die Einnahmen der Südtiroler Weinwerbung setzen sich in erster Linie aus den Beiträgen der beteiligten Kellereien und den Zuweisungen der



Landesverwaltung zusammen. Die Höhe der Mitgliedsbeiträge koppelt sich an die Weinproduktion; große Kellereien zahlen folglich mehr als kleine.

Die Arbeit für die Südtiroler Weinwerbung ist nicht immer einfach, gilt es doch, die Interessen der großen Kellereigenossenschaften gleichermaßen zu berücksichtigen, wie jene der kleineren Weingüter und Selbsteinkellerer. Dass es dabei Kompromisse geben und der eine oder andere seine Interessen etwas zurückstellen muss, versteht sich von selbst. Aber gerade dieser scheinbare Widerspruch zwischen groß und klein, international und lokal bringt die gesamte Palette der Südtiroler Weinwirtschaft in all ihrer Vielfalt deutlich zum Ausdruck und macht die Weinbauregion Südtirol so interessant und einzigartig.

Zur Umsetzung der Werbeprogramme stützt sich die Werbekommission in erster Linie auf die Mitarbeit der Handelskammer Bozen und den

externen Partnern, welche die einzelnen Zielmärkte betreuen. So arbeiten in der Handelskammer Bozen in der Dienststelle für Weinwerbung zwei Mitarbeiter ausschließlich für die Weinwerbung, weitere vier Mitarbeiter betreuen spezifische Projekte, Präsentationen und Messen. Auf den wichtigsten Zielmärkten außerhalb Südtirols werden die Werbemaßnahmen in Zusammenarbeit mit PR-Agenturen erstellt und umgesetzt. So hat die Südtiroler Weinwerbung einen Partner in Italien, in Deutschland, in der Schweiz und seit 2006 auch in den USA. In den anderen Ländern wie zum Beispiel Österreich oder Großbritannien werden die Werbeaktionen von Fall zu Fall mit verschiedenen lokalen Partnern durchgeführt.

Die Werbemaßnahmen der Südtiroler Weinwerbung erstrecken sich über ein breites Spektrum.

Neben Messeauftritten, Weinpräsentationen und Journalistenbetreuung produziert die Weinwerbung aufwändige Werbemittel. Über ein

eigenes Internetportal (www.suedtirolerwein.com) können weltweit die verschiedenen Veranstaltungen und Aktionen der Südtiroler Weinwerbung abgerufen werden.

Während in den letzten Jahren ausschließlich die europäischen Länder beworben wurden, engagiert sich die Südtiroler Weinwerbung in Zukunft auch in den sogenannten „Neuen Märkten“ (USA, asiatische Länder usw.). Hier gilt es allerdings die Schwerpunkte sorgfältig zu setzen und die finanziellen Mittel so einzuteilen, dass die traditionellen Absatzmärkte nicht vernachlässigt werden. Südtirol hat in den letzten Jahren durch eine konsequente Qualitätspolitik einen sehr guten Ruf in der Weinwelt erworben. Nur durch eine koordinierte Zusammenarbeit zwischen Produktion, Vermarktung und Werbung wird es in Zukunft weiterhin gelingen, den Südtiroler Wein in den Regalen gut zu positionieren und so den Südtiroler Weinbauern ein angemessenes Einkommen zu sichern.

Veranstaltungen

Tag der Technik im Weinbau

Am Mittwoch, den 26. Juli 2006 findet der Tag der Technik im Weinbau statt.

Die Veranstaltung wird wieder am Gelände des Versuchszentrums Laimburg (Pfatten) abgehalten. Im Steilhang und im flachen Gelände werden verschiedenste Maschinen und Geräte für die Bewirtschaftung der Weingärten gezeigt und vorgeführt. Neben den Weinbaumaschinen wird auch wieder einiges zum Gerüstbau, zur Befestigungstechnik, zur Bewässerung, zur Vogelabwehr und aus der Kellertechnik zu finden sein.

Als Schwerpunkt wird am diesjährigen Tag der Technik die Pflege des Unterstockbereiches herausgehoben; dazu werden in einer Sonderschau mehrere Geräte zur mechanischen Regulierung der Beikräuter im Unterstockbereich vorgestellt. Zu den Maschinen aus der Sonderschau wird auch eine kleine Broschüre erstellt.

Neben der Maschinenausstellung werden am Stand der Laimburg interessante Versuchsergebnisse aus dem Weinbau vorgestellt.